



La Voix Pub

STAGE VOIX-OFF PUB TV / RADIO

OBJECTIFS DU STAGE

Maîtriser sa voix au micro pour atteindre les objectifs souhaités lors des séances professionnelles d'enregistrements publicitaires TV ou radio.

- Découvrir les spécificités du métier de comédien(ne) "voix-off" en publicité.
- Se familiariser avec l'environnement technique et humain du studio professionnel.
- Comprendre le déroulé stratégique d'une séance d'enregistrement et le rôle de chaque intervenant.
- Savoir cibler les points importants d'un message ou d'un texte publicitaire pour atteindre les objectifs souhaités.
- Acquérir de l'aisance au micro en conditions d'enregistrement dirigé en temps réel.
- Apprendre à optimiser la rythmique de jeu et de placement du texte publicitaire à l'image.
- Maîtriser la justesse de ton et d'interprétation du message publicitaire.
- Élargir l'étendue de ses registres en configuration du jeu de comédie radio à plusieurs, dans différents rôles.
- Développer les points forts de sa personnalité vocale, ses capacités d'adaptation aux demandes lors d'une séance.
- Travailler la précision, l'esthétique vocale, le sourire, la dynamique, les variations d'intention, l'accentuation de mots-clés.
- Se préparer au niveau d'exigence et d'endurance des enregistrements professionnels.

PUBLIC CONCERNÉ • Comédiens • Acteurs • Journalistes • Artistes professionnels du spectacle.

PRÉ-REQUIS • 2 ans d'expérience professionnelle.

LIEU DE LA FORMATION • 7 rue Audé 92 210 Saint-Cloud.

TARIF • 1440 Euros HT

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- 5 jours - 40 heures.
- Horaires : 10h-13h / 14h-19h.
- Effectif de stagiaires prévu : 6-8 pers.

MOYENS TECHNIQUES • Studio d'enregistrement professionnel équipé.

PROFIL DES FORMATEURS • Réalisateurs son publicitaire.

DISPOSITIFS D'ACCUEIL ET SUIVI PÉDAGOGIQUE

- Les journées du stage s'effectuent dans leur intégralité en studio d'enregistrement sonore publicitaire avec ingénieurs du son et sont encadrées par des réalisateurs son publicitaire professionnels de ce métier.
- Elles se composent de cours théoriques et d'exercices d'enregistrements individuels dirigés et pratiqués en alternance au micro sur des campagnes de films et textes publicitaires TV ou spots radio existants et récemment diffusés.
- Chaque stagiaire bénéficie d'un encadrement et d'une aide à la direction lors des enregistrements, d'une écoute et d'une analyse critique de son travail ainsi que du suivi de ses acquis au micro.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

EMAIL : contact@lavoixpub.com SITE WEB : www.lavoixpub.fr

LA VOIX PUB - 70 rue Joseph de Maistre 75018 PARIS R.C.S 821 339 231 - NAF 8559A - N° d'activité 11 75 55071 75